Description sommaire point A

Version 1

Denrée Ô Suivant est un projet à vocation sociale visant à améliorer le canal de communication entre les entreprises et les organismes communautaires en facilitant les dons à l’aide d’un logiciel novateur.

Version 2

Denrée Ô Suivant est un projet à vocation sociale visant à améliorer le canal de communication tout en évitant le gaspillage entre les entreprises et les organismes communautaires en facilitant les dons à l’aide d’un logiciel novateur.

Version 3

Denrée Ô Suivant est un projet à vocation sociale visant à améliorer le canal de communication entre les entreprises et les organismes communautaires en facilitant les dons à l’aide d’un logiciel novateur, évitant ainsi q**u’un volume considérable d’aliments propres à la consommation soit jeté aux ordures.**

**Version 4**

Denrée Ô Suivant est un projet à vocation sociale, économique et écologique visant à améliorer le canal de communication entre les entreprises et les organismes communautaires en facilitant les dons à l’aide d’un logiciel novateur, évitant ainsi q**u’un volume considérable d’aliments propres à la consommation soit jeté aux ordures.**

Description synthèse point B

Version 1

Ce projet à vocation sociale et communautaire vise à simplifier les dons faits par une entreprise à des organismes. Nous prévoyons une augmentation significative des dons tout en réduisant le gaspillage en utilisant les technologies mises à notre disposition car très peu de logiciel permettent la traçabilité des denrées dans le secteur communautaire. L'intégration d'une carte Google facilite la planification des points de collecte chez les entreprises.

Nous conservons les transactions dans une base de données afin d'avoir accès aux statistiques tant pour le donneur que le receveur et éventuellement connaître la valeur des dons. Ces informations peuvent être utilisées par les organismes afin d'émettre des reçus de dons de charité aux entreprises.

Version 2

Denrée Ô Suivant est un projet à vocation sociale, économique et écologique visant à améliorer le canal de communication entre les entreprises et les organismes communautaires en facilitant les dons à l’aide d’un logiciel novateur, évitant ainsi q**u’un volume considérable d’aliments propres à la consommation soit jeté aux ordures.**

Selon une étude réalisé par la firme Solinov, au moins 32 000 tonnes par année de produits propres à la consommation sont perdus dans les secteurs de la fabrication et du commerce de gros et de détail. De ce nombre, 20 000 tonnes de matières consommables pourraient être réacheminées vers des banques alimentaires.

Chaque tonne de nourriture produite en vain engendre l’émission inutile de CO2 dans l’atmosphère.

Version 3

Selon une étude réalisé par la firme Solinov, au moins 32 000 tonnes par année de produits propres à la consommation sont perdus dans les secteurs de la fabrication et du commerce de gros et de détail. De ce nombre, 20 000 tonnes de matières consommables pourraient être réacheminées vers des banques alimentaires.

Chaque tonne de nourriture produite en vain engendre l’émission inutile de CO2 dans l’atmosphère.

Denrée Ô Suivant est un projet à vocation sociale, économique et écologique visant à améliorer le canal de communication entre les entreprises et les organismes communautaires en facilitant les dons à l’aide d’un logiciel novateur, évitant ainsi q**u’un volume considérable d’aliments propres à la consommation soit jeté aux ordures.**

**Description détaillée de la réalisation point C**

**Version A**

**Simplification des dons pour les entreprises:**

**• Limiter les sollicitations inappropriées de la part des organismes**

**• Facilitation et simplification des communications avec les organismes**

**• Économie de temps et ressources humaines**

**- Aucune recherche d'organismes à qui donner**

**- Éviter la perte de temps en appels**

**- Collecte assurée par le système de réservation**

**• Dons dès que la marchandise est disponible à donner**

**• Connaissance de l’identité des collecteurs pour s’assurer d’une collecte honnête**

**• Donneur du mois pour souligner les efforts des entreprises**

**• Augmentation des déductions grâce aux reçus d’impôts**

**Vocation sociale et communautaire:**

**• Augmentation potentielle significative des dons par la facilitation des communications**

**• Aide directe aux plus démunis et organismes oeuvrant dans le milieu communautaire et social**

**Augmentation potentielle des denrées pour les organismes si les dons sont simplifiés:**

**• Peut représenter beaucoup de pertes financières en temps et ressources humaines si l’entreprise doit faire son démarchage pour donner à chaque fois**

**• Mise en ligne instantanée des denrées disponibles**

**• Réservations de denrées instantanées grâce au système de réservation en ligne**

**• Comptabilisation automatique pour émission des reçus d’impôts**

**Environnement et gaspillage:**

**• Minimise les ressources gaspillées**

**• Favorise la récupération et le recyclage**

**• Revalorisation et redistribution des ressources non-utilisées**

**• Réduction de déchets potentiellement importante**

**• Impact environnemental positif**

**La composition de l'équipe est formée des étudiants suivant:**

**Éric Joly, Pier-Alain Lachance, Catherine Desmarais-Jobin, Philippe Lafontaine, Carl St-Louis, Yong Shun Li, René Lortie, Joël Lavergne et Jean-François Noël.**

**Description de l'utilisation remarquable et innovatrice des TI:**

**- Appareils mobiles Android**

**- Outils de dévelopement Google et Android**

**- Base de données SQL**

**- API de Google Map**

**- Serveur PHP (Laravel)**

**Nous avons su nous adapter à un véritable environnement de travail en informatique, malgré toutes les difficultés inhérentes à notre domaine. Nous avons mis en application toutes les connaissances acquises au cours de la dernière année, en plus des méthodes de travail utilisées dans le domaine, et des aptitudes professionnelles propres à notre domaine. Et tout cela, en suivant les normes et les plus hauts standards de qualité du domaine.**

Version B

Dans un article publié par le Nouvelliste le 25 février 2016, la députée de Berthier-Maskinongé, Ruth Ellen Brosseau souhaite avec le projet de loi C-231 créer la Journée nationale de sensibilisation au gaspillage alimentaire et élaborer une stratégie visant à réduire ce phénomène au Canada.

La députée du Nouveau Parti démocratique (NPD) affirme qu’il y a annuellement 31 milliards $ en nourriture de gaspillés.

«Nous sommes dans un contexte d'insécurité alimentaire grandissant. Il y a environ 850 000 Canadiens qui font appel à des banques alimentaires chaque mois. Et 36 % de ces personnes sont des enfants», souligne-t-elle.

Denrée Ô Suivant est un projet à vocation sociale, économique et écologique répondant à cette urgente réalité en améliorant le canal de communication entre les entreprises et les organismes communautaires. L’utilisation de la technologie mobile favorisera :

**Pour les entreprises**

**• Faciliter et simplifier les communications avec les organismes.**

**• Mise en ligne instantanée des denrées disponibles.**

**• Connaître l’identité des organismes pour s’assurer d’une collecte honnête.**

**• Donneur du mois pour souligner les efforts des entreprises.**

**• Augmenter les déductions grâce aux reçus d’impôts.**

**Pour les organismes**

**• Augmenter potentiellement les denrées pour les organismes.**

**• Réserver les denrées instantanément grâce au système de réservation en ligne.**

**• Localiser les points de collecte à l’aide d’une carte.**

**• Comptabiliser automatiquement les dons pour émission des reçus d’impôts.**

**Environnement et gaspillage**

**• Minimiser les ressources gaspillées.**

**• Réduire les émissions de CO2.**

**• Redistribuer les ressources non-utilisées.**

**La composition de l'équipe est formée des étudiants suivant:**

**Éric Joly, Pier-Alain Lachance, Catherine Desmarais-Jobin, Philippe Lafontaine, Carl St-Louis, Yong Shun Li, René Lortie, Joël Lavergne et Jean-François Noël.**

Décrire l’aspect innovateur du projet dans son secteur d’activité. L’innovation peut se retrouver dans les concepts ou les stratégies de gestion de l’information. Elle peut aussi se trouver dans l’impact de la solution/du projet sur la culture (technologique, sociale, organisationnelle) ou les pratiques de l’entreprise ou de l’organisation qui la reçoit. L’innovation peut porter sur le développement de nouvelles technologies ou méthodes ou encore sur des améliorations significatives visant l’application de technologies existantes. Décrire en quoi l’innovation confère un avantage à l’organisation en ce qui concerne ses produits, services, pratiques etc. … (Maximum : 250 mots ou 2200 caractères).

Denrée Ô Suivant est un projet à vocation sociale, économique et écologique visant à améliorer le canal de communication entre les entreprises et les organismes communautaires en facilitant les dons à l’aide d’un logiciel novateur, évitant ainsi q**u’un volume considérable d’aliments propres à la consommation soit jeté aux ordures.**

Version A

Denrée Ô Suivant est une solution novatrice pour le secteur des organismes communautaires modifiant les procédures habituelles entre ceux-ci et les entreprises dans le but de réduire les pertes d’aliments propres à la consommation. L’impact social de la solution permettra de mieux répondre aux besoins grandissants des banques alimentaires qui peinent à garnir leurs entrepôts ainsi qu’à satisfaire aux demandes croissantes des plus démunis.

L’innovation confère plusieurs avantages pour les organismes dont le système de réservation en ligne en fonction des besoins réels propre à chacun, répartition plus équitables des denrées disponibles pour les organismes, itinéraire précis des points de collectes chez les entreprises participantes et comptabiliser plus facilement les dons reçus par entreprises pour émission des reçus d’impôts.

La solution Denrée Ô Suivant utilise un serveur Laravel basé sur une architecture REST développé en PHP. Le client, développé en JAVA à l’aide de l’outil de développement Android Studio, utilise un protocole de communication client-serveur développé pour le World Wide Web (HTTP). L’utilisateur doit créer un profil afin d’accéder à la base de données et profiter pleinement des fonctionnalités du logiciel. Parmi les fonctionnalités, l’utilisation de l’API de Google Map permet d’afficher les emplacements sur une carte. Lors des requêtes au serveur, la solution utilise un format de données textuelles dérivé de la notation des objets du langage JavaScript (JSON). L’hébergement est unique pour l’ensemble de l’application mais il y a possibilité d’avoir plusieurs sites différents afin que l’application puisse être utilisée de façon distincte selon la région.

Le projet dans son ensemble utilise divers outils et bibliothèques créé par la communauté Open Source et l’architecture logicielle a été conçue selon les pratiques courantes de l’industrie.